

**EVALUATON, VALORISATION ET CESSION DU
FONDS DE COMMERCE – Niveau 1
FORMATION INTER-ENTREPRISES 1/2**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Etre en mesure d'évaluer un fonds de commerce simple
- Connaître les contraintes liées à la cession d'un fonds de commerce
- Eclairer ses mandants sur la prise de mandat d'un fonds de commerce

PUBLIC VISE Tout professionnel de l'immobilier

PREREQUIS Connaissances générales en immobilier

DUREE ET DATE 14 heures réparties sur 2 jours.

ANIMATEUR Equipe FORMATEC

MOYENS ET METHODE PEDAGOGIQUE La méthode affirmative permet aux participants de découvrir un nouveau contenu. Elle se base sur l'exposé. Elle est utilisée par le formateur au cours d'une formation, pour des actions d'information ou pour des apports théoriques. La formation a lieu dans une salle de réunion de l'hôtel NOVOTEL Montpellier Sud, équipée de tout le matériel nécessaire (liaison Wi-Fi, projecteur vidéo, paper-board)

DOCUMENTS A COMPLETER PAR LE STAGIAIRE Fiche de renseignements, QCM Avant-projet, QCM Après-projet, Feuille d'émargement, Attestation de présence.

PROGRAMME Introduction : Accueil des participants et tour de table de présentation.

**EVALUATION, VALORISATION ET CESSIION DU
FONDS DE COMMERCE – Niveau 1
FORMATION INTER-ENTREPRISES 2/2**

PLAN DE FORMATION

Journée 1 : ANALYSE FINANCIERE - 7 heures

- Le bilan
- Le compte de résultat
- Les ratios bilanciels
- Les soldes intermédiaires de gestion et leur retraitement
- Proposition d'analyse selon la centrale des bilans et l'ordre des experts comptables.
- Synthèse

Journée 2 : EVALUATION ET PRISE DE MANDAT - 7 heures

- L'évaluation du fond de commerce
- Focus sur l'évaluation des actifs
- Le Droit au bail
- Etablir une valeur
- Stratégie et méthode du discours à tenir face à ses mandants
- Rappel des obligations dans le mandat

VALIDATION DE LA FORMATION QCM Après-projet (évaluation sur les acquis de la formation), Attestation individuelle de formation Loi Alur.