

# **FORMATEC JB - Jérôme DENIS-BAILLON**

280 avenue du Docteur Fourcade – 34070 MONTPELLIER  
Tel. : 07 81 24 14 70 - e-mail : [jbformacom@hotmail.com](mailto:jbformacom@hotmail.com) - N° FORMATEUR : 76 34 09000 34

Numéro de TVA intracommunautaire : FR94414939611

## **PLAN DE FORMATION**

# **MIEUX VENDRE AVEC LES RESEAUX SOCIAUX**

### **Objectifs :**

- Identifier les enjeux opérationnels de la communication d'entreprise et de la communication digitale.
- Contribuer à la définition d'une stratégie de communication digitale.
- Acquérir la méthodologie pour concevoir, piloter et évaluer les actions de communication.
- Se repérer dans le panorama des outils de communication on line et off line.

### **1 - Développer les relations publiques à l'heure du WEB 2.0**

- Règles et usages des relations avec les médias classiques.
- Les outils des relations presse :
  - fichier, communiqué, dossier de presse.
  - revue de presse, conférence de presse...
- Le cas du communiqué de presse :
  - le rédiger.
  - à qui l'adresser.
  - quel retour en attendre...
- Les R.P 2.0 : émergence de nouvelles cibles et de nouveaux usages.
  - relations avec les blogueurs ;
  - communiqué de presse interactif ;
  - usage de Twitter ;
  - bad buzz et com' de crise.
- Choisir les outils en fonction des objectifs et des cibles.

### **2 - Dynamiser la communication en s'appuyant sur les réseaux et les communautés**

- Évaluer les atouts, les limites et la complémentarité des outils (print, web, texte, image...).
- Accroître la visibilité sur le Web en s'appuyant sur les outils digitaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, forums, blogs).
- Les outils du community manager.
- Les bons usages d'un intranet collaboratif/ réseau social d'entreprise.

### **3 - Contrôler et évaluer les actions de communication**

- Choisir les critères d'évaluation cohérents avec le projet mis en œuvre.
- Méthodes et démarches pour construire un tableau de bord pour piloter la mise en œuvre des actions.
- Les outils et les méthodes pour contrôler son "e-reputation".